

ΤΑΞΗ: 3^η ΤΑΞΗ ΕΠΑ.Λ.ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ /
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ημερομηνία: Μ. Δευτέρα 10 Απριλίου 2023

Διάρκεια Εξέτασης: 3 ώρες

ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

A1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση, τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

1. Το μάρκετινγκ επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων.
2. Η υψηλή παραγωγικότητα συμβαδίζει πάντα με την αποτελεσματικότητα
3. Η Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων είναι η πολιτική και η ευαισθησία της επιχείρησης σε θέματα που αφορούν στο κοινωνικό σύνολο.
4. Η παραγωγική λειτουργία αποτελεί αντικείμενο των Τμημάτων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων
5. Αντικειμενικός σκοπός των ιδιωτικών επιχειρήσεων είναι η πραγματοποίηση του μέγιστου κέρδους

Μονάδες 15

A2. Να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό καθεμιάς από τις παρακάτω προτάσεις και, δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Στο στάδιο της υλοποίησης στη διοικητική διαδικασία των πωλήσεων περιλαμβάνεται:
 - α. ο σχεδιασμός περιοχών πώλησης
 - β. η παρακίνηση των πωλητών
 - γ. η αξιολόγηση των πωλητών
 - δ. όλα τα παραπάνω
2. Ποια από τις παρακάτω δραστηριότητες δεν ανήκει στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
 - α. Προσλήψεις
 - β. Κοινωνική και υγειονομική υποστήριξη
 - γ. Αξιολόγηση και πολιτική αμοιβών
 - δ. Προγραμματισμός

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ Β

B1. Ποιες δραστηριότητες υποδηλώνει ο όρος μάρκετινγκ όταν χρησιμοποιείται από επιχειρήσεις οργανισμούς;

Μονάδες 7

B2. Να αναπτύξετε δύο προβλήματα που δημιουργούνται κατά τη λήψη ομαδικών αποφάσεων

Μονάδες 12

B3. Να αναπτύξετε τους τρόπους με τους οποίους πραγματοποιείται η μάθηση στο πλαίσιο ενός οργανισμού που μαθαίνει

Μονάδες 6**ΘΕΜΑ Γ**

Γ1. Να αναπτύξετε τί περιλαμβάνει η Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων

Μονάδες 10

Γ2. Να αναφέρετε 5 χαρακτηριστικά του οργανισμού που μαθαίνει

Μονάδες 15**ΘΕΜΑ Δ**

Για τα έτη 2021 και 2022 η επιχείρηση «ΑΛΦΑ» παρουσίασε τα παρακάτω στοιχεία.

	2021	2022
Μονάδες παραγωγής	40	
Επιδιωκόμενες μονάδες	80	
Αποτελεσματικότητα (σε %)		32%
Καθαρό κέρδος		
Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια	2.000	
Οικονομική αποδοτικότητα		
Εργαζόμενοι	10	
Παραγωγικότητα εργασίας		

- Δ1.** Αφού μεταφέρετε στο τετράδιό σας τον παραπάνω πίνακα, να συμπληρώσετε τα κενά κάνοντας τους κατάλληλους υπολογισμούς. Να λάβετε υπόψη ότι: α) Για το έτος 2022 η επιχείρηση έχει ορίσει ως τιμή πώλησης ανά μονάδα τα 15€ και το μοναδιαίο κόστος είναι 12€ β) τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια καθώς και οι μονάδες παραγωγής διπλασιάστηκαν από το 2021 στο 2022 και τέλος το 2022 η επιχείρηση προέβη σε έξι νέες προσλήψεις εργαζομένων στον κλάδο παραγωγής, δ) υπήρξε αύξηση 20% στο καθαρό κέρδος από το 2021 στο 2022.

Μονάδες 21

- Δ2.** Να υπολογίσετε α) την ποσοστιαία μεταβολή του εργατικού δυναμικού μεταξύ των ετών 2021 και 2022 (μον. 2) καθώς και β) την ποσοστιαία μεταβολή του στόχου που είχε αρχικά τεθεί από την επιχείρηση και αφορούσε στις μονάδες παραγωγής μεταξύ των ετών 2021 και 2022 (μον. 2)

Μονάδες 4

ΣΥΝΕΙΡΜΩΣΗ
ΑΡΙΘΜΟΣ