



2022 | Απρίλιος | Φάση 3 | Διαγωνίσματα Επανάληψης

ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ & ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ

Α' Γενικού Λυκείου

Σάββατο 16 Απριλίου 2022 | Διάρκεια Εξέτασης: 3 ώρες

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

- α) Η «βιώσιμη μόδα» ξεχωρίζει για τα καινοτόμα χαρακτηριστικά της. Πιο συγκεκριμένα, για την κατασκευή προϊόντων χρησιμοποιεί φτηνή πρώτη ύλη, την οποία αποτελούν ανακυκλώσιμα υλικά, με οικολογικό σχεδιασμό. Στόχος των σχεδιαστών είναι να δημιουργούν προϊόντα ελκυστικά και παράλληλα φιλικά προς το περιβάλλον, με μειωμένο οικολογικό αποτύπωμα, αξιοποιώντας – όλο και περισσότερο- με ουσιαστικό τρόπο τα απόβλητα και ανακυκλώνοντάς τα.
- β) Στις παραγράφους 4 και 6 γίνεται χρήση ερωτημάτων από τη συντάκτρια: «*Πώς, όμως, μπορεί να εδραιωθεί η λεγόμενη «βιώσιμη μόδα» (παράγραφος 4) και «Τι άλλο βοηθάει στη βιωσιμότητα αυτής της νέας πραγματικότητας;*» (παράγραφος 6). Με τη χρήση τους παρουσιάζεται μία νέα πτυχή του θέματος, η οποία αναλύεται στη συνέχεια του κειμένου, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην οργάνωση του λόγου. Πιο συγκεκριμένα:
- Παράγραφος 4: Την διατύπωση του ερωτήματος ακολουθεί η παρουσίαση των χαρακτηριστικών της «βιώσιμης μόδας». Αυτά κάνουν τη νέα τάση να ξεχωρίζει από την «υψηλή ραπτική» του προηγούμενου αιώνα και θα τη βοηθήσουν να εδραιωθεί.
 - Παράγραφος 6: Η συντάκτρια διερωτάται για το αν το νέο εγχείρημα είναι βιώσιμο και στη συνέχεια παρουσιάζει τους λόγους για τους οποίους θεωρεί ότι ισχύει.



Η χρήση ερωτημάτων συμβάλλει στην παρουσίαση του θέματος με σαφή και εύληπτο τρόπο. Επίσης, ο λόγος αποκτά αμεσότητα και κεντρίζει το ενδιαφέρον του αναγνώστη.

γ)

- **«Κάποια στιγμή θα άλλαζαν οι όροι του παιχνιδιού»:** μεταφορική λειτουργία της γλώσσας → Κάποια στιγμή θα μεταβάλλονταν οι συνθήκες... (αναφορική λειτουργία της γλώσσας)
- **«Οι φυσικοί πόροι μειώνονται συνεχώς»:** αναφορική λειτουργία της γλώσσας → οι φυσικοί πόροι εξαντλούνται (μεταφορική λειτουργία γλώσσας)
- **«Τις νέες τεχνολογίες που θα πρέπει να υιοθετήσουν οι βιομηχανίες»:** μεταφορική λειτουργία γλώσσας → τις νέες τεχνολογίες που θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν οι βιομηχανίες. (αναφορική λειτουργία γλώσσας)
- **«Μόδα, τεχνολογία και βιωσιμότητα οδηγούν στη δημιουργία ρούχων που μειώνουν το ενεργειακό τους αποτύπωμα»:** μεταφορική λειτουργία γλώσσας → Μόδα, τεχνολογία και βιωσιμότητα συμβάλλουν στη δημιουργία ρούχων που μειώνουν την αρνητική επίδρασή τους στο περιβάλλον, χρησιμοποιώντας λιγότερους πόρους για την παραγωγή τους. (αναφορική λειτουργία γλώσσας)
- **«Πλαστικά φιλμ μετατρέπονται σε τσάντες»:** αναφορική λειτουργία γλώσσας → Πλαστικά φιλμ μεταμορφώνονται σε τσάντες. (μεταφορική λειτουργία γλώσσας)



ΘΕΜΑ Β

Επιλογές για ένα ...βιώσιμο μέλλον!

Τις τελευταίες δεκαετίες στον τομέα της μόδας επικρατεί το μοντέλο της «γρήγορης μόδας», η οποία ανανεώνεται συνεχώς και προσφέρει στους καταναλωτές οικονομικά, αλλά χαμηλής ποιότητας προϊόντα. Η συγκεκριμένη επιλογή επιβαρύνει σημαντικά το περιβάλλον, αλλά και την υγεία και την ποιότητα ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Επομένως, κρίνεται απαραίτητη η υιοθέτηση «πράσινων» πρακτικών από τη βιομηχανία της μόδας, αλλά και η αλλαγή των συνηθειών του καταναλωτή, αν στόχος είναι ένα «βιώσιμο μέλλον»! Η «βιώσιμη μόδα», αλλά και η ανακύκλωση ρούχων μπορούν να αποτελέσουν λύσεις του προβλήματος.

1ο ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ «ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΜΟΔΑΣ»:

- Παραγωγή προϊόντων με μικρότερη δαπάνη πρώτης ύλης, χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένα υλικά.
- Παραγωγή η οποία στηρίζεται στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και το βιοκλιματικό σχεδιασμό. Έτσι, η εκμετάλλευση των φυσικών πόρων γίνεται με τον μικρότερο δυνατό ρυθμό.
- Χρήση οικολογικών υφασμάτων από πρώτες ύλες, όπως βιολογικό βαμβάκι, μπαμπού, καλαμπόκι, μετάξι, μαλλί κ.α, τα οποία προέρχονται από την βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία.
- Παραγωγή προϊόντων φιλικών για το περιβάλλον, αλλά και για την ανθρώπινη υγεία, με λιγότερη χρήση χημικών ουσιών (οικολογική καλλιέργεια, οικολογικές ίνες-πρώτες ύλες, φυσικές βαφές κ.ά.).
- Παραγωγή προϊόντων με ηθικές διαδικασίες, που σέβονται τα δικαιώματα των εργαζομένων στην καλλιέργεια της πρώτης ύλης αλλά και στην παραγωγή του προϊόντος (κλωστήρια, υφαντήρια, εργοστάσια κ.α).



2022 | Απρίλιος | Φάση 3 | Διαγωνίσματα Επανάληψης

2° ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΡΟΥΧΩΝ:

- Με την ανακύκλωση ρούχων μειώνεται η παραγωγή νέων, με αποτέλεσμα την προστασία του περιβάλλοντος, αφού οι συνέπειες της γιγάντωσης της βιομηχανίας ενδυμάτων στο οικοσύστημα είναι τεράστιες: αυξημένες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, χημική ρύπανση από τις βιομηχανίες, κατάχρηση πηγών ενέργειας, εξάντληση ορυκτών καυσίμων και πρώτων υλών.
- Ανακυκλώνοντας τα ρούχα τους, οι άνθρωποι έχουν τη δυνατότητα να συνεισφέρουν στους συνανθρώπους τους, οι οποίοι δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση σε βασικά αγαθά, όπως είναι ο ρουχισμός (π.χ πρόσφυγες, άποροι κ.α).
- Με την ανακύκλωση ρούχων απετρέπεται η ανθρώπινη εκμετάλλευση των εργατών στην παραγωγή ενδυμάτων, οι οποίοι εξαιτίας του ανταγωνισμού της αγοράς, που απαιτεί όλο και χαμηλότερο κόστος παραγωγής, αναγκάζονται να εργάζονται με πολύ χαμηλούς μισθούς και σε κακές εργασιακές συνθήκες.
- Η ανακύκλωση ρούχων βοηθάει στην καλλιέργεια πνεύματος οικονομίας.
- Με την υποστήριξη της πρωτοβουλίας της ανακύκλωσης των ρούχων, ο άνθρωπος δε δραστηριοποιείται μόνο ενάντια στην υπερκατανάλωση, στην παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και στην περιβαλλοντική καταστροφή, αλλά συμβάλλει και στην προσωπική του ευτυχία και ανάπτυξη, αφού ο υλισμός δε συνδέεται με την ευτυχία, αλλά το αντίθετο.

Συμπερασματικά, η στροφή στη «βιώσιμη» μόδα και η υιοθέτηση οικολογικών συνηθειών από τους καταναλωτές στην καθημερινότητά τους φαίνεται να είναι η μοναδική επιλογή, αν στόχος είναι ένα... βιώσιμο μέλλον. Ας γίνουμε, λοιπόν, πιο προσεκτικοί στις επιλογές μας και ας αγοράζουμε λιγότερα, αλλά καλύτερα προϊόντα.



2022 | Απρίλιος | Φάση 3 | Διαγωνίσματα Επανάληψης

ΘΕΜΑ Γ

Στις δύο πρώτες στροφές ο Καβάφης μας μεταφέρει σε πρώτο πρόσωπο τα λόγια του ήρωα του, του Αιμιλιανού Μονάη. Ο ποιητής επιλέγει να μας παρουσιάσει τις σκέψεις του ποιητικού υποκειμένου με τη χρήση εσωτερικού μονολόγου, προσδίδοντας στο ποίημα αμεσότητα, αλλά και προσωπικό τόνο.

Στην τρίτη στροφή το ρηματικό πρόσωπο αλλάζει. Ο ποιητής χρησιμοποιεί τρίτο ενικό, γιατί παίρνει ο ίδιος το λόγο, για να σχολιάσει με ειρωνική διάθεση, τις σκέψεις του Αιμιλιανού Μονάη. Θεωρεί απλοϊκή τη σκέψη του ότι θα μπορούσε να προστατεύσει τον εαυτό του από τον πόνο που του προκαλούν οι κακοί άνθρωποι γύρω του και να κρύψει τις αδυναμίες του, φτιάχνοντας μια «πανοπλία» με τον τρόπο με τον οποίο συμπεριφέρεται και με τα λόγια του.

Με την εναλλαγή των ρηματικών προσώπων ο Καβάφης προσδίδει θεατρικότητα στο ποίημα του. Αρχικά, στις πρώτες στροφές, δημιουργεί έναν θεατρικό μονόλογο του Αιμιλιανού Μονάη και κλείνει με το δικό του ειρωνικό σχόλιο στο ποιητικό υποκείμενο και σε όλους όσους επιθυμούν να παρουσιάσουν έναν διαφορετικό εαυτό από τον πραγματικό τους, εκφράζοντας τη διαφωνία του με τη συγκεκριμένη επιλογή.

ΘΕΜΑ Δ

Το ποιητικό υποκείμενο εκφράζει την πρόθεσή του να κατασκευάσει μια «πανοπλία», μια ψεύτικη εικόνα για τον εαυτό του, επιχειρώντας να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο τον βλέπουν οι άλλοι. Η «πανοπλία» θα τον βοηθήσει να καλύψει τις αδυναμίες, τις ανασφάλειες και τα τρωτά του σημεία. Έτσι, θα καταφέρει να γίνει άτρωτος απέναντι στις κακές προθέσεις των εχθρών του. Η «πανοπλία» συμβολίζει την τελείως διαφορετική συμπεριφορά και προσωπικότητα που επιθυμεί να υιοθετήσει ο ήρωας, για να μην είναι ευάλωτος. Στην τελευταία στροφή, η ειρωνική διάθεση του ποιητή και η αναφορά στον θάνατο του Αιμιλιανού επιβεβαιώνουν ότι κανείς δεν μπορεί να ξεφύγει από τους πόνους που είναι συνυφασμένοι με τη θνητή φύση του ανθρώπου, όσο και αν προσπαθεί.

Το ποίημα έχει επίκαιρο χαρακτήρα, αφού και στην εποχή μας πολλοί άνθρωποι επιλέγουν να παρουσιάζουν μια ψεύτικη εικόνα και να κρύβουν τον πραγματικό τους



2022 | Απρίλιος | Φάση 3 | Διαγωνίσματα Επανάληψης

εαυτό, είτε για να προστατευτούν από τους κακόβουλους ανθρώπους, είτε γιατί πιστεύουν ότι με αυτόν τον τρόπο θα καταφέρουν πιο εύκολα να επιτύχουν τους στόχους τους.

ΕΙΝΑΣΤΕ ΜΕΣΑ