



Γ' ΤΑΞΗ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΕΠΑ.Λ
ΜΑΘΗΜΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

ΘΕΜΑ 1^ο

Για τις παρακάτω προτάσεις του θέματος να γράψετε στο τετράδιό σας το γράμμα της καθεμιάς και δίπλα σε κάθε γράμμα την λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

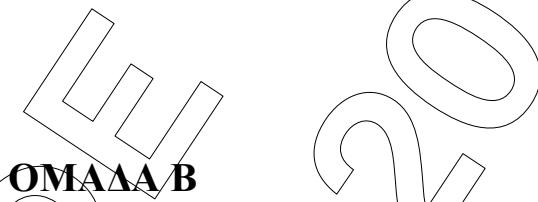
- α. Οι μεταλλευτικές επιχειρήσεις ανήκουν στον δευτερογενή τομέα παραγωγής. **Μονάδες 3**
- β. Η διαχείριση κρίσεων στην ομάδα αποτελεί διανοητική ικανότητα. **Μονάδες 3**
- γ. Η υψηλή παραγωγικότητα οδηγεί πάντα σε αποτελεσματικότητα. **Μονάδες 3**
- δ. Κάθε προϊστάμενος είναι ηγέτης στο χώρο ευθύνης του. **Μονάδες 3**
- ε. Πολιτική προώθησης μπορεί να εφαρμοσθεί και από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. **Μονάδες 3**

Για τις παρακάτω προτάσεις του θέματος να γράψετε στο τετράδιό σας το γράμμα της καθεμιάς και δίπλα του το νούμερο που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

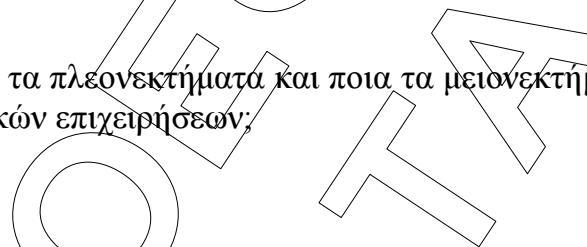
- στ. Τα εθνολογικά και λαογραφικά στοιχεία, του λαού μιας χώρας εντάσσονται στο:
 - 1. Πολιτισμικό περιβάλλον.
 - 2. Κοινωνικό περιβάλλον.
 - 3. Νομικό περιβάλλον.
 - 4. Διεθνές περιβάλλον.**Μονάδες 5**
- ζ. Η ανάγκη για επικοινωνία ενός ατόμου με τους άλλους εντάσσεται στις:
 - 1. Φυσιολογικές ανάγκες.
 - 2. Ανάγκες ασφαλείας.
 - 3. Κοινωνικές ανάγκες.
 - 4. Ανάγκες εκτίμησης.**Μονάδες 5**

ΘΕΜΑ 2^ο

- α.** Να αναφέρετε, ονομαστικά, τις δευτερεύουσες λειτουργίες της επιχείρησης.
Μονάδες 3
- β.** Από τις επιμέρους λειτουργίες της χρηματοοικονομικής Διοίκησης να περιγράψετε εκείνη του προϋπολογισμού.
Μονάδες 9
- γ.** Πώς διαμορφώνεται «η εικόνα του προϊόντος» μιας επιχείρησης από τη συμβολή και των 4-P του marketing;
Μονάδες 10
- δ.** «Όλα τα προϊόντα διανύουν το κύκλο τους, ο οποίος χαρακτηρίζεται από ορισμένα στάδια». Να αναφέρετε, ονομαστικά, τα στάδια ζωής ενός προϊόντος.
Μονάδες 3

**ΘΕΜΑ 1^ο**

- α.** Τι γνωρίζετε για το οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης;
Μονάδες 12
- β.** Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα των εταιρικών έναντι των ατομικών επιχειρήσεων;
Μονάδες 13

**ΘΕΜΑ 2^ο**

- α.** Από τις τέσσερις βασικές κατηγορίες ήγετικών τύπων, να αναπτύξετε το δημοκρατικό και το γραφειοκρατικό πρότυπο. Σε ποιους τύπους εργαζομένων μπορεί να είναι αποτελεσματικότερο κάθε ένα από αυτά;
Μονάδες 10
- β.** Να περιγράψετε τη θεωρία των δύο παραγόντων υγιεινής και παρακίνησης του Herzberg.
Μονάδες 15

